

## Relativierende Größe im Preis als Grundlage für Qualitätswettbewerb

	einfache Anforderungen	durchschnittliche Anforderungen	spezialisierte Anforderungen
Summe der Gewichtung aller Qualitätskriterien	40 – 20%	60 – 40%	70 – 60%
Gewichtung der Preiskriterien	60 – 80%	40 – 60%	30 – 40%
Preis (nominal) und	30 – 40%	20 – 30%	15 – 20%
Plausibilität des Angebots / Verlässlichkeit des Angebotspreises	30 – 40%	20 – 30%	15 – 20%
oder			
Preis (nominal) bei standardisiertem Angebot	60 – 80%	40 – 60%	30 – 40%

## Die drei Kernelemente des neuen BÖB

