

Zug, 19.12.2025

Postulat: Zeitgemäss und kundenfreundliche Website

Joëlle Gautier, Kurt Balmer

Die Regierung wird eingeladen, die Website des Kantons zu überarbeiten und insbesondere einen einfachen Einstieg und klare Navigation für die Nutzerinnen und Nutzer zu schaffen. Zudem soll die Suchfunktion, bspw. durch eine semantische Suche und eine Verknüpfung von sämtlichen öffentlich zugänglichen Informationen der Verwaltung verbessert werden. Die digitalen Angebote sollen sodann für die Bevölkerung schrittweise ausgebaut werden, was u.a. auch eine sprachbasierte Suche beinhalten kann.

Zudem wird die Regierung eingeladen, zu überprüfen, inwiefern es zweckmässig und effektiv ist, die Bewirtschaftung und den Unterhalt der Website bei der Kommunikationsabteilung der Staatskanzlei zu belassen oder ob eine Integration beim AIO nicht zielführender wäre.

Begründung:

Die Website des Kantons soll der Bevölkerung möglichst barrierefrei und einfach Informationen zu vielen unterschiedlichen Themen wie Steuern, aber auch Sozialhilfe oder Bauvorschriften bereitstellen. Die Postulierenden stellen leider fest, dass die Navigation und Suchfunktion auf der Website nur eingeschränkt hilfreich sind. Wer nicht genau weiß, auf welcher Unterseite oder mit welchem Suchbegriff er oder sie auf die gesuchte Information stösst, wird regelmässig einigermassen frustriert den Weg über das Telefon oder eine E-Mail wählen. Dies ist nicht nur ineffizient, sondern für einen Kanton, der digital führend sein möchte, auch nicht zeitgemäß. Auch ein oberflächlicher Laienvergleich beispielsweise mit der Zürcher kantonalen Einstiegs-Homepage und deren Suchfunktion oder dem Chatbot auf der Seite der Stadt Luzern zeigen den Optimierungsbedarf.